



**STRATEGICKÝ PLÁN
OZ TEAM
na roky 2022 - 2026**

|

Obsah

1.	VÝCHODISKOVÁ SITUÁCIA	3
2.	HODNOTY, POSLANIE, VÍZIA A CIELE OZ TEAM	4
3.	SWOT ANALÝZA	5
4.	OPATRENIA ZO SWOT ANALÝZY	7
5.	HLAVNÉ LÍNIE STRATEGICKÉHO ROZVOJA	7
6.	STRATEGICKÉ CIELE, AKTIVITY A OPATRENIA	9
7.	VYHODNOTENIE, MONITORING STRATEGICKÉHO PLÁNU A MERATEĽNÉ UKAZOVATELE	14

VÝCHODISKOVÁ SITUÁCIA

Občianske združenie OZ TEAM vzniklo v roku 2015 ako neformálna iniciatíva 3 absolventov Národného projektu Komprax. Začali sme vytvárať príležitosti pre mladých ľudí, pretože sme ich sami veľa dostali a v roku 2016 sme OZ TEAM oficiálne zaregistrovali na Ministerstve vnútra.

V OZ TEAM sa už piaty rok venujeme neformálnemu vzdelávaniu, práci s mládežou a podpore dobrovoľníctva. Náš tím tvoria desiatky mladých ľudí (vekom, aj duchom), ktorí sa rozhodli realizovať inšpiratívne programy, projekty a aktivity pre svojich rovesníkov na celom Slovensku.

Nerobíme len jednorázové eventy, ale snažíme sa robiť dlhodobé projekty, ktoré majú dopad na život mladých ľudí. Rozvíjame ich, pomáhame im objavovať svoje talenty, meníme vzdelávanie na školách a podporujeme učiteľov, ktorí chcú učiť inak. Jednoducho – máme radi výzvy.

Prvá iniciatíva, do ktorej sme sa pustili ešte skôr, než sme dali meno nášmu OZ-tku, vznikla v roku 2012. Rozhodli sme sa zorganizovať **Deň objatí, z ktorého o pár rokov neskôr vzniklo medzinárodné podujatie**, do ktorého sa zapojilo viac ako 1 000 dobrovoľníkov v 50-tich mestách na Slovensku.

O niečo neskôr sme vymysleli **inšpiratívne diskusie Za pokus to stojí**, v rámci ktorých sme predstavovali odvážnych mladých ľudí. Pravidelne organizujeme stretnutia mladých lídrov pod názvom Meet up. Všetkých absolventov, dobrovoľníkov a mládežníckych vedúcich, ktorých poznáme, **spájame v komunite TEAM - Spolu dosiahneme viac.**

V roku 2018 sme vytvorili rozvojový program Show your talent, ktorý Nadácia Pontis zaradila medzi TOP 15 najinovatívnejších vzdelávacích projektov na Slovensku. V roku 2020 sme sa pustili do projektu zameraného na Zvyšovanie školskej úspešnosti žiakov.

Mladým ľuďom, s ktorými prichádzame do kontaktu pravidelne poskytujeme **informačné a poradenské služby, mentoring, koučing, konzultácie či iné formy podpory.** V roku 2021 sme zrealizovali celkovo viac ako 106 vzdelávacích aktivít a podujatí, na ktorých sa zúčastnilo cez 700 účastníkov.

ZDROJE VÝCHODISKOVEJ SITUÁCIE:

Pri tvorbe Strategického plánu OZ TEAM na roky 2022 – 2026 sme vychádzali z aktuálnej situácie, v ktorej sa nachádza naše občianske združenie, z miery naplňania vytýčených cieľov, z interných hodnotení vzdelávacích aktivít, informačných a poradenských služieb, ako aj zo spätných väzieb od účastníkov a klientov, ktorí využívali naše služby.

Zohľadnili sme tiež vlastné dotazníkové prieskumy, ktorými priebežne mapujeme aktuálne potreby mladých ľudí a pracovníkov s mládežou, s ktorými pracujeme.

Okrem toho vychádzame aj z nasledujúcich dokumentov:

- Zákon č. 282/2008 Z. z., Zákon o podpore práce s mládežou,
- STRATÉGIA SLOVENSKEJ REPUBLIKY PRE MLÁDEŽ na roky 2021 – 2028,
- Stratégie EÚ pre mládež na roky 2019-2027,
- Uznesenie Rady Európskej únie a zástupcov vlád členských štátov, ktorí sa zišli na zasadnutí Rady, o rámci pre európsku spoluprácu v oblasti mládeže (2018/C 456/01),
- Správa o mládeži 2018,

- Trendy v životnom štýle mladých, YouthWatch (2018),
- Stratégie a koncepcie rozvoja práce s mládežou jednotlivých samosprávnych krajov.

Na základe vyššie uvedených dokumentov chceme v občianskom združení OZ TEAM prostredníctvom Strategického plánu nadviazať na:

11 európskych cieľov pre mládež, predovšetkým na ciele:

- ☑ Kvalitné vzdelávanie, Kvalitné zamestnanie pre všetkých, Priestor a účasť pre všetkých, Mládežnícke organizácie a európske programy.

Prostredníctvom nich:

„Umožniť mladým ľuďom, aby boli strojcami svojho vlastného života, podporovať ich osobný rozvoj a rast k autonómii, budovať ich odolnosť a vybaviť ich životnými zručnosťami, aby dokázali čeliť meniacemu sa svetu.“ (Uznesenie Rady EÚ 2018/C 456/01)

„Podporovať mladých ľudí a vybaviť ich potrebnými zdrojmi tak, aby sa stali aktívnymi občanmi, činiteľmi solidarity a pozitívnej zmeny inšpirovanej hodnotami EÚ a európskou identitou.“ (Uznesenie Rady EÚ 2018/C 456/01)

Hlásime sa tiež k opatreniam, ktoré boli predložené v Správe o mládeži:

„S cieľom systematicky a trvalo zabezpečiť rozvoj PsM sa odporúča (...) viac podpory pre neorganizovanú mládež, nakoľko počet organizovanej mládeže je veľmi nízky.“

HODNOTY, POSLANIE, VÍZIA A CIELE OZ TEAM

HODNOTY:

Dôvera - Naše vzťahy sú založené na dôvere

Dôverujeme si v tíme a dôverujeme aj mladým ľuďom, s ktorými pracujeme. Sme úprimní a čestní vo všetkom, čo robíme, môžeme sa o seba vzájomne oprieť.

Súdržnosť – Aby nás bavila práca, ktorú robíme, a videli sme v nej zmysel

Tešíme sa z úspechov a povzbudzujeme sa navzájom, aj keď sa nám nedarí. Úsmev musí byť vidieť na začiatku, v priebehu aj na konci.

Rešpekt - Vnímame jedinečnosť každého človeka

Rešpektujeme jeho ľudskú dôstojnosť, jeho identitu, jeho talenty a dary, ktoré mu pomáhame objavovať a rozvíjať. Rešpektujeme kresťanské hodnoty a zásady solidarity, úcty a spolupráce.

POSLANIE:

Poslaním OZ TEAM je pomáhať mladým ľuďom, učiteľom a pracovníkom s mládežou objavovať svoje talenty, osobnostne sa rozvíjať a meniť vzdelávanie na školách.

VÍZIA:

Našou víziou sú mladí ľudia, ktorí objavia svoje poslanie, začnú rozvíjať svoj potenciál a stanú sa iniciátormi zmien v našej spoločnosti - od neziskového sektora, cez súkromný až po štátny sektor.

CIELE:

Vyberáme tie najdôležitejšie, všetky ciele sú uvedené v štatúte OZ TEAM.

1. podporovať mladých ľudí, učiteľov, dobrovoľníkov a pracovníkov s mládežou v ich všestrannom rozvoji a pomáhať im v tomto procese,
2. poskytovať informačné a poradenské služby pre mladých ľudí, ktoré budú napĺňať poslanie a víziu Združenia a budú sa týkať neformálneho vzdelávania, osobnostného rozvoja, nadobúdania kompetencií, prípravy na pracovný trh, zdravia a zdravého životného štýlu, potrieb a práv mladých ľudí, participácie a občianskej spoločnosti,
3. vytvárať pre mladých ľudí vhodné študijné, pracovné, životné a sociálne podmienky, prostredníctvom vzdelávacích, spoločenských, politických, kultúrnych, športových, voľnočasových, dobrovoľníckych a iných aktivít,
4. všestranne rozširovať kompetencie mladých ľudí – vedomosti, zručnosti, postoje,
5. realizovať rozvojové programy a projekty, kurzy, vzdelávacie aktivity a školenia,
6. organizovať projektovú a vzdelávaciu činnosť, verejné podujatia, mládežnícke výmeny,
7. organizovať nadačné programy, poskytovať granty a realizovať filantropické aktivity,
8. zvyšovať mieru participácie, tvorivosti, podnikavosti a finančnej gramotnosti,
9. spolupracovať so školami a školskými zariadeniami, orgánmi miestnej a regionálnej územnej samosprávy, štátnej správy, občianskymi združeniami, záujmovými skupinami, nadáciami, neformálnymi skupinami, firmami, medzinárodnými partnermi a inými podobnými subjektami,
10. realizovať iné aktivity s cieľom naplniť poslanie, víziu a ciele Združenia.

SWOT ANALÝZA

Úlohou SWOT analýzy je zdôrazniť faktory, ktoré:

- Majú a budú mať pre občianske združenie zásadný význam.
- Umožnia predvídať atraktivnosť alebo nevhodnosť finančných a projektových príležitostí.
- Zásadným spôsobom ovplyvnia budúce rozhodnutia či zámery vedenia občianskeho združenia.

Postup SWOT analýzy:

- Identifikácia a prognózovanie hlavných zmien vo vonkajšom prostredí.
- Na základe výsledkov analýzy vnútorných zdrojov identifikácia silných a slabých stránok spoločnosti.
- Posúdenie vzájomných vzťahov jednotlivých silných a slabých stránok na jednej strane a rozhodujúcich zmien vo vonkajšom prostredí na druhej strane, t.j. ich porovnanie s príležitosťami a rizikami.

- Na posúdenie vzájomných vzťahov jednotlivých faktorov využijeme maticu SWOT analýzy, ktorá iniciuje úvahy o výbere určitej rámcovej stratégie.

SILNÉ STRÁNKY:

- Nadobudnuté skúsenosti v práci s mládežou od roku 2016.
- Stabilný tím, funkčný manažment, efektívne rozhodovanie.
- Veľký počet lokálnych dobrovoľníkov.
- Kancelárske priestory, dostatočne materiálno-technické zabezpečenie.
- Schopnosť úspešne zrealizovať a zimplementovať ESF a EFRR projekt v rámci OP LZ.
- Lokálne, regionálne aj národné partnerstvá s inými organizáciami, školami či firmami .
- Program Show your talent medzi TOP 15 vzdelávacími projektami vyhlásený Nadáciou Pontis.
- Získaná akreditácia MŠVVaŠ SR na vzdelávacie aktivity.
- Prístup k aktuálnym dátam aktuálnych trendov mladých ľudí.
- Viacdrojové financovanie organizácie.

SLABÉ STRÁNKY:

- Nestabilné financovanie.
- Odliv dobrovoľníkov do firemného prostredia.
- Zahľtenie v internej komunikácii pri množstve aktivít.
- Neschopnosť pokryť všetky viditeľné potreby mladých ľudí, učiteľov a PsM.
- Viac ako polovica členov pracuje z rôznych kútov Slovenska na home officoch.

PRÍLEŽITOSTI:

- Navýšenie prostriedkov v štátnom rozpočte pre prácu s mládežou.
- Vyčlenenie financií z Plánu obnovy EÚ pre školstvo, vzdelávanie, prácu s mládežou.
- Úspešná registrácia do zoznamu oprávnených žiadateľov v rámci dotačnej schémy na podporu a rozvoj PsM.
- Kooperácia na projektoch našich partnerov: Rada mládeže BBK, CVČ – JUNIOR BB a pod.
- Zriadenie chráneného pracoviska.

OHROZENIA:

- Časté legislatívne zmeny v sektore.
- Nadmerná administratíva zo strany poskytovateľov dotácií.
- COVID-19 a iné epidémie, neschopnosť kvôli opatreniam realizovať fyzické aktivity.
- Headhunting iných mládežníckych organizácií zameraný na našich pracovníkov, členov a dobrovoľníkov.
- Zvyšovanie energií, nákladov na prevádzku či navyšovanie minimálnej mzdy.

ZHRNUTIE SWOT ANALÝZY A VÝBER STRATÉGIE:

Výsledok SW analýzy, teda analýzy silných a slabých stránok ukazuje v prospech silných stránok organizácie. Výsledok OW analýzy, teda analýzy príležitostí a ohrození ukazuje rovnováhu jednotlivých faktorov.

Na základe SWOT analýzy sa rozhodujeme pre **Stratégiu rastu v súčinnosti s rozvojom služieb**. V prípade našej organizácie môžeme túto stratégiu charakterizovať tak, že sa prostredníctvom nej budeme usilovať so svojimi súčasnými službami a programami, ktoré poskytujeme, získať väčší podiel na trhu.

Zároveň sa budeme **zameriavať na rozvoj našich služieb**, teda ich neustále inovovať, prispôbovať potrebám cieľových skupín a rozširovať naše programy, tak aby obsiahly ešte väčšie množstvo príjemcov.

OPATRENIA ZO SWOT ANALÝZY

So zisteniami, ktoré nám vyplynuli zo SWOT analýzy je potrebné ďalej pracovať. A to takým spôsobom, aby sa posilnili silné stránky, eliminovali slabé stránky, využili príležitosti a odrazili možné ohrozenia.

Na základe Paretovho pravidla je potrebné zamerať sa maximálne na kľúčových 20% faktorov.

Posilňovanie silných stránok:

- Pozývať do tvorby nových projektov a programov ďalších expertov;
- Implementovať do riadenia organizácie 4 základné role leadershipu od Franklin Covey;
- Vyškoliť interných lektorov ako talentových koučov na Gallup;
- Rozšíriť program Show your talent na ďalšie školy.

Eliminácia slabých stránok:

- Vytvoriť plán grantov a dotácií na nasledujúce obdobie;
- Dostať do praxe interný systém NOTION pre zlepšenie prehľadnosti komunikácie;
- Viac poskytovať informačné a poradenské služby na školách, kde je zvýšený dopyt.

Využitie príležitostí:

- Príprava na registráciu do zoznamu oprávnených žiadateľov dotácií;
- Predložiť žiadosť na zriadenie chráneného pracoviska.

Príprava na možné ohrozenia:

- Pravidelné preškolenia interných aj externých lektorov pre účely online vzdelávania;
- Prijatť finančného manažéra, ktorý by dohliadal na cashflow.

HLAVNÉ LÍNIE STRATEGICKÉHO ROZVOJA

Zvýšiť kvalitu v poskytovaní informačných a poradenských služieb, vzdelávacích programov a aktivít:

- a. Dosahovanie kompetenčného profilu účastníkov,
- b. Pretrvávajúca spolupráca so školami, organizáciami, sponzormi a partnermi.

- c. Pozitívne hodnotenia pri kontrolách (MŠVVŠ SR, IUVENTA a pod.).
- d. Napĺňanie európskej, národnej a regionálnej stratégie/koncepcie práce s mládežou.
- e. Vyškolení konzultanti pre všetkých 10 prioritných oblasti Stratégie pre mládež SR, ktorí budú v týchto témach poskytovať informačno-poradenské služby, realizovať vzdelávacie aktivity a vytvárať osvetové kampane.

Mať kompetenčne zdatných manažérov, ktorí budú viesť kľúčové oblasti OZ TEAM

- a. Výkonný riaditeľ, Programový riaditeľ, Marketingový manažér, Projektový manažér, Finančný manažér.
- b. Všetci členovia managementu zamestnaní na full time.
- c. Držitelia certifikátov Franklin Covey, Gallup, Marker CS, a pod.

Mať do aktivít OZ TEAM zapojených min. 20 stredných škôl

- a. Na každej zo škôl poskytovať informačné a poradenské služby;
- b. 7 škôl Show your talent;
- c. 6 škôl univerzita neformálneho vzdelávania;
- d. 4 školy Show your talent Academy;
- e. 3 školy Zvyšujeme školskú úspešnosť;
- f. Pre všetky spoločne Show your talent Teachers;
- g. Vysielat mladých ľudí do zahraničia (napr. cez Erasmus +).

Dostatočné finančné zabezpečenie

- a. Celý core team organizácie na platených pozíciách;
- b. Viacdrojové financovanie (10-zdrojové): firemní partneri, štát, EÚ fondy, účastníci, granty, VÚC, Alumni klub, 2%, prispievatelia, vlastné služby;
- c. Vytvorenie rezervy na minimálne pol roka;
- d. Spustenie nadácie pre mladých ľudí.

Zvýšenie dosahu a dopadu organizácie, pokrytia a zásahu realizovaných činností

- a. Členstvo v národných a medzinárodných asociáciách;
- b. Členstvo v poradných orgánoch štátnej, územnej aj lokálnej samosprávy ;
- c. Pôsobenie absolventov a účastníkov OZ TEAM na kľúčových pozíciách v štátnom, komerčnom či neziskovom sektore a v politike;
- d. Realizácia informačných a osvetových kampaní s presahom do celoštátnych médií;
- e. Multiplikácia dobrovoľníkov a junior lektorov, získanie certifikátov z ALKP;
- f. Spolupráca s TOP zamestnávateľmi na Slovensku.

STRATEGICKÉ CIELE, AKTIVITY A OPATRENIA

PRIORITA 1: Zohľadnenie záujmov a potrieb mladých ľudí

Cieľ 1: Zohľadniť záujmy a potreby mladých ľudí pri poskytovaní informačných a poradenských služieb	Kľúčové aktivity:
	Zrealizovať na každej zapojenej škole dotazníkový prieskum potrieb a záujmov ML (r. 2022 - 2026)
	Zapojiť sa do pripomienkovania a konzultácií tvorby stratégie pre mládež a správy o mládeži (r. 2024-2026)
	Poskytovať súčinnosť samosprávam na miestnej, regionálnej a národnej úrovni (r. 2022 - 2026)
Cieľ 1.2: Spájať aktérov mládežníckej politiky a neformálneho vzdelávania	Iniciovať okrúhly stôl zástupcov mládežníckych organizácií a rozvojových programov na MŠVVaŠ SR, resp. na IUVENTE (r 2023)

Merateľné ukazovatele:

- dotazníky (na každej škole)
- účasť v pripomienkovom procese
- poskytnuté konzultácie samosprávam (min 5x)
- počet účastníkov okrúhleho stola (min 15 zástupcov)

PRIORITA 2: Prispieť k zvýšeniu participácie mladých ľudí

Cieľ 1: Vytváranie mladých ľudí pre dialóg	Realizovať diskusie, okrúhle stoly, ako aj konzultácie štruktúrovaného dialógu pre potreby miestnej, regionálnej, národnej a európskej úrovne (2022 - 2026)
	Prizývať na realizované podujatia zástupcov IUVENTA, MŠVVaŠ SR ako aj zástupcov samospráv (r. 2022 - 2026)
Cieľ 2: Rozšíriť spoluprácu so ŽŠR, mládežníckymi parlamentmi či radami	Zúčastňovať sa na valných zhromaždeniach RMBBK (r. 2022 - 2026)
	Vytvoriť online portál s prehľadom aktívnych ŽŠR, mládežníckych parlamentov či rád (r. 2024)
	Poskytovať konzultácie pre členov ŽŠR a rozvíjať ich koordinátorov (r. 2022 - 2026)
Cieľ 3: Realizovať informačné a osvetové kampane zamerané na zvýšenie participácie	Realizovať informačnú kampaň pred voľbami zameranú na zvýšenie účasti mladých ľudí a lepšej informovanosti (r. 2022, 2024, 2026)
	Monitorovať opatrenia miestnych a regionálnych samospráv v oblasti podpory práce s mládežou (r. 2022 - 2026)
	Vypracovať požiadavky mládežníckeho sektora a zasláť ich kandidátom do VÚC volieb (r. 2022, 2026)
Cieľ 4: Realizovať vzdelávacie aktivity na tému participácie	Obnoviť v spolupráci s CVČ – JUNIOR formát vzdelávania „Párty s participáciou“ (r. 2023)
	Vypracovať metodiku pre zabezpečenie aktívnej participácie v meste/v kraji (r. 2023)

	Vyhraďiť počet v programoch Show your talent pre členov žiackych školských rád (r. 2022 - 2026)
--	---

Merateľné ukazovatele:

- počet zrealizovaných podujatí k dialógu (min 20, za účasti 10 zástupcov)
- účasť na valných zhromaždeniach (min 2x do roka)
- počet poskytnutých konzultácií pre ŽŠR (min 20)
- počet informačných a osvetových kampaní (min 15)
- počet monitorovacích správ s vypracovanými požiadavkami (min 2)
- počet zrealizovaných vzdelávacích aktivít (min 5)
- počet vytvorených metodík (min 1)
- miera počtu účastníkov zo ŽŠR (min 10%)

PRIORITA 3: Podporiť aktívnu a dlhodobú prácu s mládežou

Cieľ 1: Organizovať osvetové a informačné aktivity podporujúce uznávanie prínosu práce s mládežou	Zrealizovať osvetovú kampaň „Kto je to pracovník s mládežou“? a prezentovať konkrétne príbehy PsM z praxe (r. 2022, 2024)
Cieľ 2: Vytvárať podmienky a príležitosti pre zmysluplné trávenie voľného času	Zorganizovať sériu regionálnych Meet up-ov pre mladých a mládežníckych vedúcich (r. 2022 – 2026)
	Rozširovať existujúcu komunitu TEAM – Spolu dosiahneme viac o nových 500 členov (r 2023)
	Vysielat mladých ľudí na mobility Erasmus+ (r. 2022 – 2026)
	Vytvoriť grantový program „FREE TIME – MY TIME“ zameraný na podporu voľnočasových, záujmových, komunitných, dobrovoľníckych a rovesníckych projektov či aktivít mladých ľudí (r. 2024)
	Zamerať sa na prácu s talentovou mládežou prostredníctvom talentového koučingu, mentoringu a konzultácií (r. 2022)
Cieľ 3: Rozvíjať kvalitu práce s mládežou	Monitorovať systémy a aspekty kvality PsM a uchádzať sa o udelenie značky kvality (r. 2024)

Merateľné ukazovatele:

- počet osvetových kampaní (min 2) a prezentovaných príbehov (min 30)
- počet zrealizovaných aktivít (min 15 meet upov, 30 projektov pre voľný čas)
- počet nových členov komunity (min 500)
- počet vyslaných mladých ľudí (min 25)
- počet konzultácií, mentoringov, koučingov (min 300 ročne)
- počet žiadostí o udelenie značky kvality (min 1)

PRIORITA 4: Podpora dobrovoľníctva

Cieľ 1: Zvyšovať kvalitu práce s dobrovoľníkmi a dobrovoľníčkami	Zorganizovať workshopy a informačné stretnutia pre zástupcov OZ TEAM s pracovníkmi Centra dobrovoľníctva BB (r. 2023)
Cieľ 2: Vytvoriť dobrovoľnícke príležitosti	Koordinovať na lokálnej, národnej a medzinárodnej úrovni dobrovoľnícke podujatie Hug Day (r. 2023 – 2026) Pravidelne organizovať školenia pre dobrovoľníkov (r. 2022 – 2026) Zaradiť veľtrh príležitostí na väčšinu konferencií, ktoré organizujeme v OZ TEAM (r. 2022 – 2026) Vytvoriť projekty zamerané na prepojenie firemného a školského dobrovoľníctva (r. 2023)
Cieľ 3: Propagovať dobrovoľníctvo ako životný štýl	Realizovať osvetové kampane a predstaviť v nich všetkých dobrovoľníkov s ktorými spolupracujeme, ich príbehy, projekty, či nadobudnuté skúsenosti (r. 2022, 2023) Zrealizovať informačné semináre zamerané na predstavenie Európsky zbor solidarity a zapojiť doňho mladých ľudí (r. 2022 – 2026)

Merateľné ukazovatele:

- počet workshopov a stretnutí (min 3)
- počet dobrovoľníkov Hug Day (700 ročne)
- počet školení (min 5x ročne)
- počet projektov (min 5)
- počet osvetových kampaní (min 3x ročne)
- počet seminárov (min 5x ročne)

PRIORITA 5: Podporiť inklúziu, rovnosť a odstraňovať diskrimináciu

Cieľ 1: Zabezpečiť zvýšenie kompetencií v inklúzii, rovnosti a nediskriminácii	Priebežne zapájať mladých ľudí aj pracovníkov s mládežou do kampaní ako Bez nenávisť (r. 2023-2026) Vzdelávať mladých ľudí v téme ľudských práv, zorganizovať diskusné fóra s verejnou ochrankyňou práv (r. 2025 – 2026) Poskytovať mladým ľuďom informačné a poradenské služby v maďarskom jazyku (r. 2024-2026)
Cieľ 2: Vytvoriť príležitosti pre mladých ľudí so znevýhodnením alebo zo znevýhodneného prostredia	Odstraňovať bariéry pre zapojenie mladých ľudí s telesným znevýhodnením na vzdel. Aktivitách (r. 2022 – 2026)

	Zapájať mladých ľudí zo skupiny „NEET“ a podporovať rozvoj ich potenciálu (r. 2022 – 2026)
	Vytvoriť chránené pracovisko v OZ TEAM (r. 2022)
	Zamerať sa na realizáciu vzdelávacích aktivít v regiónoch s nižšou ponukou možností (r. 2023 – 2026)
Cieľ 3: Zamerať sa na prevenciu extrémizmu, radikalizmu, sexuálneho či duševného násillia	Pokračovať v iniciatíve Nie extrémizmu, získať nových signatárov a zrealizovať mediálnu kampaň (r. 2023 – 2026)
	V rámci ochrane detí a mládeže pravidelne monitorovať e-mailovú schránku pre nahlasovanie sťažností a porušenie etického kódexu (r. 2022 – 2026)

Merateľné ukazovatele:

- počet mladých ľudí so znevýhodnením a zo skupiny NEET na aktivitách (zdvojnásobiť oproti 2021)
- počet mladých zapojených do kampane (min 20 každý rok)
- počet zrealizovaných aktivít a podujatí (min 5)
- počet zrealizovaných kampaní (min 2)

PRIORITA 6: Posilniť kľúčové kompetencie mladých ľudí a podporiť ich uplatnenie na trhu práce

Cieľ 1: Rozvíjať kľúčové kompetencie	Realizovať program Show your talent a naplniť kompetenčný profil podľa analýzy 100 000 pracovných ponúk spoločnosti Profesia a odporúčaní Svetového ekonomického fóra (r. 2022 – 2026)
	Realizovať program Zvyšovanie školskej úspešnosti a naplniť tak kompetenčný profil s cieľom zlepšiť výsledky žiakov v PISA (r. 2023 – 2026)
	Poskytovať mladým ľuďom informačné a poradenské služby v novej oblasti – finančnej gramotnosti (r. 2022 – 2026)
	Rozvoj soft skills u cieľovej skupiny znevýhodnených mladých ľudí, ktorí sa nachádzajú v nepriaznivej ekonomickej či sociálnej situácii (r. 2022 – 2026)
	Rozvíjať pracovníkov s mládežou v našej organizácii, vyslať ich na medzinárodné školenia (r. 2023 – 2024)
Cieľ 2 Nadviazať strategické partnerstvá so zamestnávateľmi	Vytvoriť memorandum so zamestnávateľmi, ktorí budú poskytovať pracovné ponuky pre našich absolventov a účastníkov (r. 2022, 2023)

	Posilniť kariérne poradenstvo prostredníctvom externých konzultantov a mentorov z oblasti biznisu (r. 2022 – 2026)
	Nadviazať spoluprácu s SBA, NPC, coworkingami ((r. 2022 – 2024)

Merateľné ukazovatele:

- počet zapojených škôl na ktorých prebiehajú naše programy (zdvojnásobiť oproti roku 2021)
- počet mladých ľudí ako príjemcov inform. a porad služieb a rozvoja soft skills (100 ročne)
- počet zamestnávateľov, partnerov, coworkingov (min 10 ročne)
-

PRIORITA 7: Prispieť k podpore duševného zdravia a zdravého životného štýlu

Cieľ 1: Vytvoriť informačný materiál o formách a miestach pomoci	Vytvoriť podstránku a informačnú brožúru o projektoch, ktorú sú zamerané na duševné zdravie (IPčko, Linky pomoci a pod) (r. 2023 - 2024)
Cieľ 2: Vytvoriť projekty na podporu zdravého životného štýlu	Pripraviť grantové výzvy pre mladých ľudí, ktorí od nás žiadajú grant na tému zdravého životného štýlu (r. 2022 - 2026)
	Poskytovať nový vzdelávací cyklus Ako horieť a nevyhorieť (r. 2022 - 2026)
	Vytvoriť pracovné prostredie pre zamestnancov a dobrovoľníkov, ktorí bude rešpektovať ich potreby (r. 2022 - 2023)

Merateľné ukazovatele:

- počet vytvorených podstránok (1) a vydaných brožúrok (min 100 ks)
- počet grantových výziev (min 2)
- počet vzdelávaní (min 10)
- počet aktualizácií organizačného poriadku (2)

PERSONÁLNY ROZVOJ OZ TEAM

Na naplnenie uvedených cieľov bude potrebné zabezpečiť dostatočné personálne kapacity. Aktuálne je v OZ TEAM zabezpečené dostatočné riadenie a manažment, administratíva a office manažment, koordinácia mentorov, letorov, expertov a konzultantov, ako aj garantov vzdelávania.

V najbližšom roku potrebujeme zvýšiť úväzky, ktoré sa týkajú predovšetkým oblasti koordinácie dobrovoľníkov, lektorovania, konzultácií a organizácií eventov.

Bude preto potrebné zabezpečiť kvalitný rozvoj existujúcich dobrovoľníkov, dohodárov či zamestnancov, ktorí pre nás pracujú na part time, aby sa z nich stali schopní manažéri, ktorí budú kompetentní viesť jednotlivé oblasti (viď Línie strategického rozvoja).

Výzvou pre nasledujúcich 5 rokov bude rozšíriť základňu dobrovoľníkov v regiónoch, do ktorých sa bude rozširovať naša činnosť. Zvážiť určite treba aj formu expertného dobrovoľníka, ktorá by mohla pomôcť predovšetkým členom core teamu.

ČLENSTVO V ORGANIZÁCIÁCH

Strategický plán OZ TEAM predpokladá, že budeme pokračovať v budovaní networkingovej siete PLATFORMA, ktorá spája zástupcov vzdelávania, školstva a práce s mládežou z celého Slovenska.

Vedenie OZ TEAM spolu s valným zhromaždením by malo zvážiť prípadne členstvo v iných organizáciách, ako napríklad v Rade mládeže Banskobystrického kraja, ZIPCeMu či iných medzinárodných sietí.

FINANČNÉ ZABEZPEČENIE PRE ROZVOJ

V roku 2020 sme prijali do OZ TEAM finančného manažéra, ktorý nám pomohol nastaviť systém financií, plánovanie, ako aj priebežne vyhodnocovanie. V roku 2021 sme prijali fundraisera, ktorého úlohou je získavať finančné zdroje z komerčného sektora.

Pre úspešné naplnenie strategického plánu je nevyhnutné zvýšiť príjmy organizácie, predovšetkým zo sponzoringu, dotácií a príspevkov členov Alumni klubu. Diverzifikácia zdrojov ako ich konkrétne využitie je presne popísané v Biznis pláne OZ TEAM. Konkrétny plán čerpania rozpočtu sa tvorí pre každý rok zvlášť a má podobu Finančného plánu. V ňom sledujeme cashflow ako aj ďalšie dôležité finančné ukazovatele.

KOMUNIKAČNÁ A MARKETINGOVÁ STRATÉGIA

Za uplynulé 3 roky sme v OZ TEAM dosiahli nadpriemerný počet mediálnych výstupov, ktorých hodnota každý rok dosahuje cez 12 000€ (tento ako aj ďalšie ukazovatele PR a marketingu meriame prostredníctvom analytického nástroja Monitora.sk).

Naplnenie strategického plánu počíta s využitím komunikačnej/marketingovej stratégie, ktorú máme vypracovanú a s realizáciou jednotlivých odporúčaní v nej. Táto oblasť je silnou stránkou nášho občianskeho združenia, preto v nej nie je potrebné podnikat zásadné zmeny. Potrebným krokom na nasledujúce obdobie však bude vytvoriť zásady prezentácie našich partnerov a donorov, nakoľko ich počet stúpa a tým, že rastie aj počet našich projektov, mohol by nastať komunikačný chaos.

VYHODNOTENIE, MONITORING STRATEGICKÉHO PLÁNU A MERATEĽNÉ UKAZOVATELE

V občianskom združení OZ TEAM máme vypracovaný podrobný systém monitoringu, prostredníctvom ktorého budeme priebežne sledovať napĺňanie strategického plánu, konkrétne:

- 1. Kvantitatívne ukazovatele, predovšetkým:**
 - Počet podujatí a počet účastníkov

- Dosah programu
- Počet sponzorov a partnerov
- Počet mentorov
- Počet lektorov
- Počet expertov

2. Kvalitatívne ukazovatele, predovšetkým:

- Úroveň kompetencií
- Prínos aktivít pre účastníkov
- Iné (Ne promoter score, miera uznania, zvýšenie šancí na trhu práce, vplyv na komunitu, spätné väzby a hodnotenia zo vzdelávacích aktivít a pod)

Na konci každého roka sa spraví odpočet:

- zrealizovaných kľúčových aktivít,
- naplnenia merateľných ukazovateľov,
- naplnenia cieľov.

Vedenie OZ TEAM na základe tohto odpočtu navrhne aké priority, ciele a zmeny zapracovať do vízie a plánu činnosti na nasledujúci rok.

Naplnenie tohto strategického plánu si vyžaduje dostatočne finančné zdroje, o čo sa v občianskom združení budeme usilovať formou diverzifikácia finančných príjmov, ale aj prostredníctvom podpory z dotačných a grantových programov. Nedokáže však ovplyvniť externé vplyvy, ktoré môžu zohrať kľúčovú rolu. V prípade, že v tomto období nezískame dostatočnú finančnú podporu, bude možné venovať sa maximálne 3 prioritám z celého strategického plánu.

Ďalšie prerokovanie strategického plánu preto odporúčame približne v polovici roka 2022, keď bude jasné či sme sa dostali do zoznamu žiadateľov o dotácie a nadviazali kľúčové partnerstvá so súkromným sektorom.

Vypracované dňa 15. decembra 2021

Vypracoval:

Jaroslav Dodok

Konzultovali:

Mgr. Jarmila Lipková

Mgr. Marek Mrva

Prijaté v Banskej Bystrici, dňa 7.1.2022

Schválilo Valné zhromaždenie OZ TEAM, podľa vyhotovenej zápisnice.